



Fundusze Europejskie

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Katarzyna Kaczmarek
Departament Internacjonalizacji Przedsiębiorstw
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Cel działania:

promowanie marek produktowych polskich MŚP o znaczącym potencjale eksportowym i Marki Polskiej Gospodarki

- na wydarzeniach targowych, **na których będą realizowane stoiska narodowe** dla sektora, w który wpisuje się projekt wskazanych na liście opublikowanej przez MRiT oraz wyjazdowych misjach gospodarczych prowadzonych na wybranych rynkach;
- *na wybranych wydarzeniach targowych;*
- podczas wyjazdowych misji gospodarczych, z sektorów gospodarki o najwyższym potencjale.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Projekt Brand HUB (MRiT): sektory i partnerzy

Sektor	Partner
Medyczny i farmaceutyczny, Budowy i wykańczania budowli, Elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki, Zielonych technologii (w tym OZE, GOZ), IT/ICT, Przemysłu kreatywnego	PARP (6 programów)
Kosmetyczny, Maszyn i urządzeń, Meblarski, Motoryzacyjny, Pojazdów szynowych, Statków specjalistycznych, jachtów i łodzi, Wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania	PAIH (7 programów)
Lotniczo-kosmiczny	POLSA
Spożywczy	KOWR

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Warunki:

- marka produktowa oraz produkt/usługa istnieją i są w ofercie (strona internetowa),
- obowiązek wykazania prawa do marki,
- przychody ze sprzedaży towarów i usług na eksport w okresie 2 lat, a w ostatnim zamkniętym roku obrotowym na poziomie **co najmniej 20%** przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług,
- **działalność B+R lub wdrożenie innowacji produktowych** lub w procesach biznesowych w ciągu ostatnich 3 lat obrotowych przed złożeniem wniosku (potwierdzenie wg sprawozdania do GUS PNT-01 lub PNT-02).

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Działania promocyjne finansowane w ramach projektu

- udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w targach ze stoiskiem narodowym z listy - **obowiązkowe**,
- *udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wybranych targach,*
- wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem w targach w charakterze zwiedzającego lub konferencjach branżowych w czasie trwania misji; nie dopuszcza się misji wyjazdowej bez udziału w wydarzeniu targowym lub konferencji branżowej, polegającej wyłącznie na organizacji spotkań,
- kampanie promocyjne.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Wydatki kwalifikowalne:

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie w ramach pomocy na udział MŚP w targach,
- *koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej,*
- koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami RP,
- *koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej podczas misji wyjazdowej,*
- koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych,
- koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Podatek VAT może stanowić wydatek kwalifikowalny w ramach projektu.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawowego obejmuje koszty:

- wynajmu stoiska (powierzchni wystawienniczej),
- zaprojektowania i wykonania zabudowy lub zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy lub wynajmu zabudowy stoiska,
- nabycia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji MPG,
- transport i ubezpieczenie zabudowy lub jej elementów,
- wynajmu sprzętu niezbędnego do prezentacji oferty na stoisku,
- obsługi stoiska, w tym usługi tłumaczenia w celu prezentacji oferty, koszty mediów oraz koszty utylizacji odpadów związanych z utylizacją stoiska wystawowego.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Niezależnie od wyjątków dotyczących możliwości ponoszenia niektórych kosztów w ramach pomocy de minimis przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, **wszelkie wydarzenia targowe**, których dotyczą koszty kwalifikowalne **nie mogą rozpocząć się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie ani zakończyć się po dniu zakończenia realizacji projektu.**

(wyjątek – koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej)

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej rozliczane są na podstawie następujących **stawek jednostkowych**:

Obszar	Stawki jednostkowe na osobę w 2025 roku
Europa	5 298,00 zł
USA	10 768,00 zł
Świat	8 394,00 zł

Stawka jednostkowa jest wyliczona dla **1 osoby** i dotyczy podróży służbowej pracownika związanej z jego udziałem w imprezie targowo – wystawienniczej lub misji gospodarczej niezależnie od czasu trwania podróży służbowej.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Koszty podróży służbowych pracowników:

- maksymalna liczba pracowników uczestniczących w **misjach wyjazdowych** wynosi 3 osoby,
- liczba osób biorących udział **w targach w roli wystawcy** – bez limitu.

Do wyliczenia kosztów kwalifikowanych w ramach stawki jednostkowej niezbędne jest wskazanie:

- 1) liczby pracowników odbywających podróż służbową;
- 2) kraju docelowego podróży służbowej.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Definicja:

„**Pracownikiem**” jest osoba, która została zatrudniona przez Wnioskodawcę na podstawie umowy o pracę, na podstawie umowy cywilnoprawnej tj. umowy zlecenia, a której zakres obowiązków (zakres obowiązków jest wymagany przy umowie o pracę, przy osobie prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą będącą wnioskodawcą oraz przy umowie zlecenie) potwierdza zatrudnienie bezpośrednio przy realizacji projektu lub osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą będąca Wnioskodawcą.

Nie jest „pracownikiem” osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, z którą Wnioskodawca zawarł umowę B2B oraz osoba, z którą zawarł umowę o dzieło, gdyż zgodnie z przyjętą w FENG zasadą, takie umowy są traktowane jako podwykonawstwo.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Przedsiębiorca **może** zaplanować **wyjazdową misję gospodarczą** w celu odbycia spotkań z kontrahentami, **połączoną z udziałem w:**

- targach właściwych dla sektora gospodarki, w który wpisuje się projekt, na których zostanie zrealizowane stoisko narodowe **lub**
- innych targach lub konferencjach branżowych, w które wpisuje się projekt.

Program misji: organizacja **co najmniej 3 spotkań biznesowych** z udziałem kontrahentów, przedstawicieli organizacji międzynarodowych lub pozarządowych na każdym z odwiedzanych rynków.

Przedsiębiorca może zorganizować pokazy, prezentacje i degustacje w zakresie promocji marki produktowej – odrębna kategoria wydatków.

Po zakończeniu misji należy przedstawić **raport** z jej przebiegu oraz okazać bilety wstępu.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Kampanie promocyjne związane z udziałem w targach stanowią **do 25% sumy kosztów kwalifikowalnych** (bez kosztów pośrednich) i obejmują:

- produkcję i emisję spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę/ofertę/produkt – przedmiot projektu,
- opracowanie elektronicznych katalogów lub broszur informacyjnych,
- reklamę w mediach targowych,
- koszty zagranicznej reklamy elektronicznej (w tym dystrybucji katalogów i broszur) w branżowych kanałach informacyjnych,
- przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym).

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Kampanie promocyjne (pomoc de minimis)

W uzasadnionych przypadkach związanych z udziałem targach i wyjazdowych misjach gospodarczych koszty mogą być ponoszone w okresie do 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, jednak każdorazowo (w stosunku do każdego z takich kosztów) należy uzasadnić taką konieczność. Koszty poniesione przed złożeniem wniosku bez istotnej przyczyny, związanej z możliwością uczestnictwa w danej imprezie, skutecznością procesu promocji albo racjonalnością ponoszonych kosztów zostaną uznane za niekwalifikowalne.

Nie podlegają dofinansowaniu koszty wytworzenia materiałów tj.:

- katalogi, ulotki lub broszury informacyjne w wersji papierowej,
- gadżety reklamowe.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Koszty pośrednie rozliczane są metodą ryczałtową i **stanowią 7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu.**

W ramach kosztów pośrednich możliwe jest finansowanie kosztów takich jak:

- opłata rejestracyjna dotycząca udziału w targach;
- ~~rezerwacja miejsca wystawowego na targach (udział w targach w roli wystawcy)~~
- wpis do katalogu targowego;
- transport i ubezpieczenie eksponatów;
- biletów wstępu na wydarzenia targowe oraz wydarzenia towarzyszące targom;
- ~~organizacja pokazów, prezentacji i degustacji (udział w misji wyjazdowej)~~

Koszty pośrednie traktowane są jako wydatki poniesione. Nie ma obowiązku gromadzenia ani opisywania dokumentów księgowych, aby potwierdzić, że zostały poniesione wydatki na koszty pośrednie.

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Intensywność pomocy nie przekracza:

- *dla kosztów wsparcia uczestników projektu (podróże służbowe pracowników wnioskodawcy biorących udział w targach lub misjach wyjazdowych) - **85%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc*
- dla pozostałych kosztów – **50%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc

Kryteria wyboru projektów

1. **Kwalifikowalność Wnioskodawcy**
2. **Kwalifikowalność Projektu**
3. **Przedmiot Projektu – produkt i marka produktowa Wnioskodawcy**
4. **Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej**
5. **Budżet projektu**
6. **Wskaźniki projektu**
7. **Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji**
8. **Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych**
9. **Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych**
10. **Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju**
11. **Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją**
12. **Innowacyjność Wnioskodawcy**
13. **Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym**
14. **Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych**

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

W 2025 r. planowane ogłoszenie 2 naborów wniosków o dofinansowanie w ramach 15 sektorów.

- 8 kwietnia 2025 r. (nabór wniosków 13.05.2025 r. - 24.06.2025 r.)
- 2 października 2025 r.



Fundusze Europejskie

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP

Grupa PFR

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

Cel działania:

wzrost innowacyjności i umiędzynarodowienia **polskich przedsiębiorców z sektora MŚP oraz organizacji badawczych**, poprzez zwiększenie ich udziału w programach Unii Europejskiej zarządzanych centralnie przez Komisję Europejską, tj. niefinansowanych ze środków Funduszy Strukturalnych

(Horyzont Europa, „Cyfrowa Europa” (DIGITAL), Kreatywna Europa, Program na rzecz Jednolitego Rynku (Single Market Programme, SMP), program LIFE, itd.)

Informacja o programach KE znajdują się na stronie:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Grupa odbiorców wsparcia:

- **przedsiębiorstwa MŚP** (prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) – nabór **001/24**
- **Termin naboru** 21.02.2025 – 17.04.2025

- **organizacje badawcze** (prowadzące badania i upowszechniające wiedzę, np. jednostki naukowe, uczelnie, instytuty badawcze, zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) – nabór **002/24**
- **Termin naboru** 07.03.2025 – 24.04.2025

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Warunki uczestnictwa w naborze:

- wnioskodawca zamknął rok obrotowy trwający **co najmniej 12 miesięcy** kalendarzowych
- nabór do programu UE lub konkursu w ramach programu UE wybranego przez wnioskodawcę **został otwarty** lub znany jest termin rozpoczęcia naboru
- **znane są warunki** ubiegania się o wsparcie o Eurogrant w konkretnym programie UE wskazanym przez wnioskodawcę

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Warunki uczestnictwa w naborze (c.d.):

- wnioskodawca **nie złożył** wniosku o Eurogrant do naboru w programie UE – **data złożenia wniosku o Eurogrant w naborze/konkursie w programie UE musi być późniejsza niż data złożenia wniosku o dofinansowanie w działaniu FENG.02.12.**

W przypadku stwierdzenia, że wniosek o Eurogrant został złożony w naborze/konkursie w programie UE, wskazanym we wniosku o dofinansowanie, przed dniem lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie w działaniu 2.12 FENG – **wnioskodawca nie uzyska wsparcia.**

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Zakres działań objętych wsparciem:

- 1) przygotowanie Eurograntu, które obejmuje:
 - a) poszukiwanie partnerów w Polsce i poza jej granicami, w tym organizację spotkań związanych z przygotowaniem założeń dla samego Eurograntu i wniosku o Eurogrant,
 - b) przygotowanie wniosku o Eurogrant do wybranego programu UE lub konkursu w wybranym programie UE, w tym tłumaczenie dokumentacji aplikacyjnej, zgodnie z wymaganiami określonymi przez organizatora konkursu w danym programie UE/konkursie w danym programie UE,
 - c) ewentualną korektę wniosku o Eurogrant,
 - d) prezentację wniosku o Eurogrant przed komisją oceny projektów powołaną przez organizatora konkursu w danym programie UE/konkursie w danym programie UE;

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Zakres działań objętych wsparciem (c.d.):

- 2) opracowanie analiz specjalistycznych rozumianych jako dokumentacja istotna dla badań przemysłowych i prac rozwojowych oraz dla komercjalizacji pomysłu, np. kosztów analiz biznesowych, technologicznych, czy analiz wykonalności przedsięwzięcia, niezbędnych do przygotowania założeń dla Eurograntu i wniosku o Eurogrant.

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

- **Organizacja badawcza** – podmiot systemu szkolnictwa wyższego i nauki, o którym mowa w art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 4–8 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.), będący **organizacją prowadzącą badania i upowszechniającą wiedzę** w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia nr 651/2014, przy czym nie może być to podmiot, którego wyłącznym celem jest rozpowszechnianie na szeroką skalę wyników prac badawczo-rozwojowych poprzez nauczanie, publikację lub transfer wiedzy.
- nie musi być zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym (należy wskazać właściwy rejestr, np. baza POL-ON, RIN PAN (rejestr instytucji naukowych PAN))
- organizacjom badawczym udzielane jest wsparcie w formie pomocy nie stanowiącej pomocy publicznej ani pomocy de minimis

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Do organizacji badawczych, do których jest kierowane działanie mogą należeć:

- uczelnie;
- federacje podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki;
- instytuty naukowe PAN działające na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk;
- instytuty badawcze, działające na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych;
- międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych ustaw działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- Centrum Łukasiewicz, działające na podstawie ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz; instytuty działające w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz;
- Polska Akademia Umiejętności;
- inne podmioty prowadzące głównie działalność naukową w sposób samodzielny i ciągły.

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Dofinansowanie:

Wnioskodawca może ubiegać się o dofinansowanie w formie **jednej kwoty ryczałtowej** spośród kwot wskazanych w Przewodniku, której wartość zależy od **zakresu Eurograntu** (czy do przygotowania projektu do programu UE wymagane jest przeprowadzenie analiz specjalistycznych) i **roli wnioskodawcy w nim pełnionej**.

■ Rola wnioskodawcy w Eurograncie:

- samodzielnie aplikujący;
lub
- koordynator konsorcjum albo lider work package
lub
- członek konsorcjum albo partner.

■ **Maksymalna intensywność dofinansowania projektu może wynosić do 100% kosztów kwalifikowalnych.**

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Wartość projektu/dofinansowania (MŚP):

Przedsiębiorstwo MŚP - rola w projekcie	Kwota ryczałtowa - przygotowanie projektu do Programu UE	Kwota ryczałtowa – przygotowanie projektu do Programu UE, dla którego zostaną poniesione koszty analiz specjalistycznych
Samodzielnie aplikujący	67 000,00	107 000,00
Koordinator konsorcjum/ lider work package	50 840,00	90 840,00
Członek konsorcjum/partner	41 000,00	81 000,00

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Wartość projektu/dofinansowania (organizacje badawcze):

Organizacja badawcza - rola w projekcie	Kwot ryczałtowa - przygotowanie projektu do Programu UE	Kwota ryczałtowa – przygotowanie projektu do Programu UE, dla którego zostaną poniesione koszty analiz specjalistycznych
Samodzielnie aplikujący	19 500,00	39 500,00
Koordinator konsorcjum/ lider work package	38 225,00	58 225,00
Członek konsorcjum/partner	27 500,00	47 500,00

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Koszty kwalifikowalne to koszty:

- podróży służbowych pracowników wnioskodawcy związanych z przygotowaniem Eurograntu w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej **poza granicami kraju**,
- usług doradczych związanych z przygotowaniem Eurograntu,
- wynagrodzeń wraz z pozapłacowymi kosztami pracy, w tym składkami na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, osób zatrudnionych przez wnioskodawcę w części, w jakiej wynagrodzenia te są **bezpośrednio związane z przygotowaniem Eurograntu**,
- organizacji spotkań związanych z przygotowaniem Eurograntu,
- tłumaczenia dokumentacji aplikacyjnej przedkładanej organizatorowi konkursu w ramach programu UE,

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Zakres rzeczowy projektu

tylko jedno ZADANIE w całym projekcie:

- ✓ „Działania związane z przygotowaniem projektu o EUROGRANT i oceną wniosku o EUROGRANT”

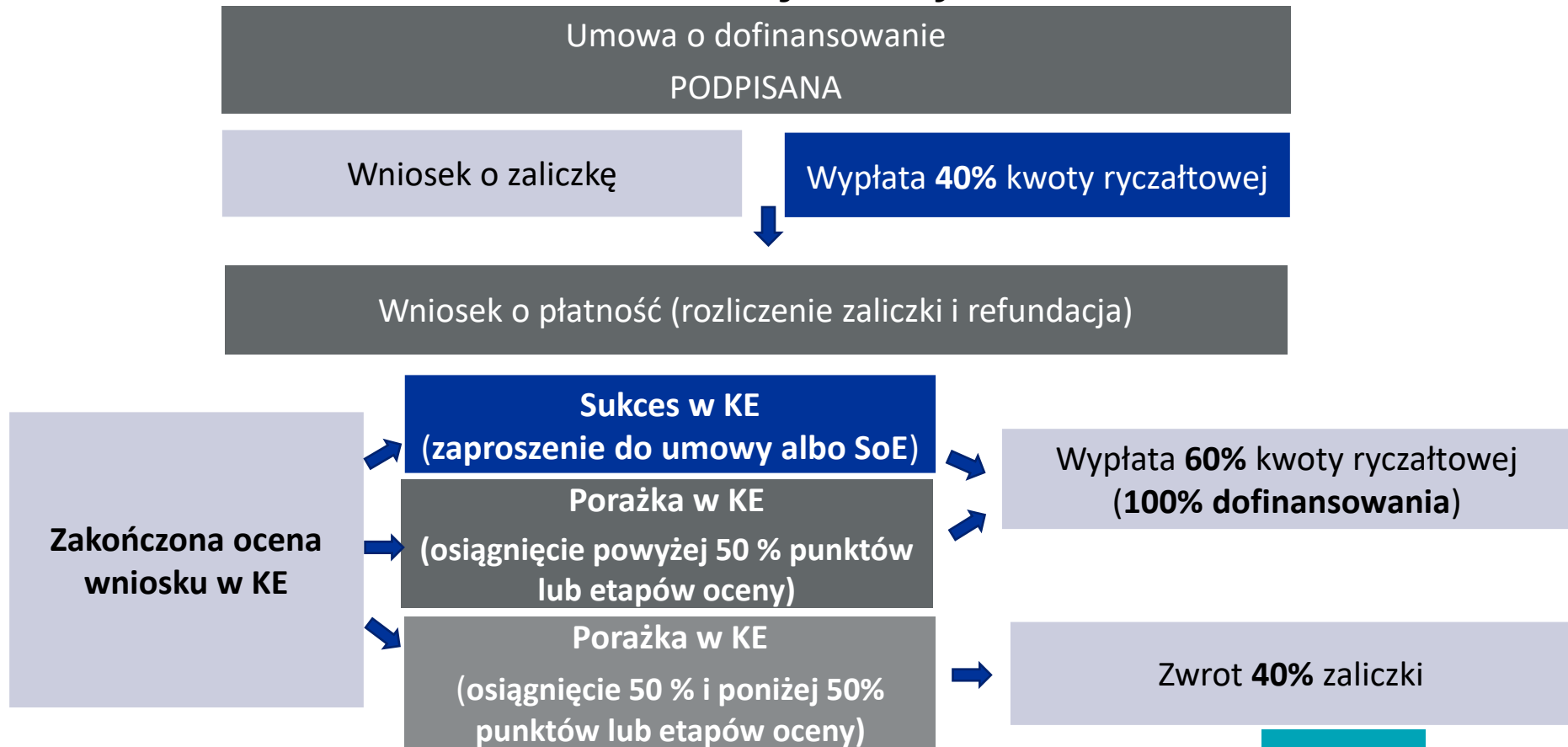
W opisie należy przedstawić działania podejmowane w związku z planowanym zakresem prac związanych z przygotowaniem wniosku/aplikacji o Eurogrant.

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

■ Wskaźnik kwoty ryczałtowej

- „Uzyskanie wyniku oceny wniosku o Eurogrant w Programie UE na poziomie powyżej 50% maksymalnej liczby punktów lub etapów oceny możliwych do osiągnięcia w danym konkursie” - uzyskanie powyżej 50% maksymalnej liczby punktów lub etapów oceny możliwych do osiągnięcia w danym konkursie o Eurogrant), kwota ryczałtowa zostanie wypłacona (**w 100%, niezależnie od wyniku oceny**).

Schemat realizacji umowy z PARP



Kryteria wyboru projektów

Działanie FENG.02.12 Granty na Eurogranty

I. Kryteria obligatoryjne dla projektu

1. Kwalifikowalność wnioskodawcy
2. Kwalifikowalność projektu i zasadność jego realizacji
3. Budżet projektu
4. Wskaźniki projektu
5. Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji
6. Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych (KPP)
7. Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych (KPON)
8. Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju
9. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją

II. Kryteria rozstrzygające dla projektu

Dziękuję za uwagę!

Fundusze Europejskie



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR